

# media info 2024

atr express – Fachzeitschrift für Hersteller und Händler von Land- und Gartentechnik, Lohnunternehmen sowie landwirtschaftliche Betriebe mit einer Fläche von über 50 Hektar – Alle 14 Tage neu



Ihr Werbeträger  
für Polen

# KURZCHARAKTERISTIK

MEDIA INFO 2024



## PRINTAUSGABE

atr express – aktualności techniki rolniczej  
Fachzeitschrift für Hersteller, Importeure,  
Händler von Land-, Gartenbau-,  
Kommunal- und Forstmaschinen und  
-geräten, Lohnunternehmen mit  
eigenen Reparaturwerkstätten und  
landwirtschaftlicher Betriebe mit einer  
Fläche von über 50 ha.  
Erscheinungsweise alle 14 Tage.



**Auflage**  
10.000 Exemplare



**Jahresabonnement**  
€ 44,00 (Inland Polen)  
(22 Ausgaben)



**Format**  
DIN A4 (210 x 297 mm)



## E-AUSGABE

Elektronische Version der Zeitschrift  
atr express. In der E-Ausgabe sind alle  
Anzeigen und Meldungen direkt mit den  
Websites der Produzenten /Importeure/  
Händler usw. verlinkt.



**Verbreitung**  
5.000 Empfänger



**Jahresabonnement**  
€ 24,00 (22 Ausgaben)



## WEBSITE

[www.atrepress.com.pl](http://www.atrepress.com.pl)

Aktuellste Meldungen für Landwirte, Lohnunternehmer und Landmaschinenhändler. Alles über die Neuheiten auf dem Maschinenmarkt. Weltpremieren, Nachrichten aus dem Land. Interviews. Fachartikel und Tests zum Thema Traktoren und landwirtschaftliche Maschinen.



**User**  
91.556\*



**Views**  
123.327\*

*\*basierend auf Januar – August 2023  
(Google Analytics)*



## NEWSLETTER

### Newsletter

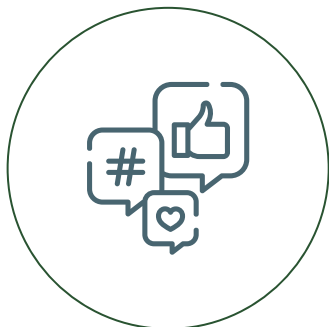
Adressiert an wichtige Kunden der Landtechnikbranche – registrierte Benutzer, deren Zahl kontinuierlich wächst.



**Empfänger**  
21.609 Personen



**Erscheinungsweise**  
1 x pro Woche (Montag)



## SOCIAL MEDIA

### Facebook | YouTube | Instagram

Auf unseren Social Media-Kanälen, insbesondere auf Facebook, posten wir laufend neue Inhalte.



**Fanpage atrepress**  
über 12.000 Fans



**YouTube atrepress**  
Videos von Vorfürungen und Praxiseinsätzen, Berichte von Messen und anderen Branchenveranstaltungen

# DIENSTLEISTUNGEN / E-SHOP

MEDIA INFO 2024



## ÜBERSETZUNGEN | DTP | DRUCK

### Professionelle Druckvorstufe und Druck

Professionelle Übersetzung Ihrer Prospekte, Kataloge, Preislisten und Werbematerialien – Entwürfe – Gestaltung und Layout bis zum fertigen PDF – Druck – Versand.  
Preise auf Anfrage.

Kontakt: +49 (0) 41 71-78 35-0



## SHOP

### Im Angebot

Das größte Angebot an Land- und Baumaschinenmodellen in Polen. Landwirtschaftliches Spielzeug, Sammlermodelle, Trettraktoren und Zubehör. Über 2.000 Artikel! Bruder, Rolly Toys, Wiking, Universal Hobbies, Weise-Toys, Schuco, Britains und viele mehr.



### E-Shop

[www.modelerolnicze.pl](http://www.modelerolnicze.pl)



### Fanpage

[facebook.com/modelerolnicze](https://facebook.com/modelerolnicze)



### YouTube

[youtube.com/modelerolnicze](https://youtube.com/modelerolnicze)

# DIRECT MAILING | TELEMARKETING | E-MAILING

MEDIA INFO 2024



## Direct Mailing

- Adressen für Direct Mailing ab **EUR 0,35/St.**
  - Postgebühr gemäß Preisliste der Polnischen Post für 2024
  - Etiketten mit aufgedruckter Adresse – ab **EUR 0,08/St.**
  - Folieren – ab **0,08/St.**
- Andere mögliche Versandformen auf Anfrage.  
Wir machen Ihnen gern ein individuelles Angebot.

## Telemarketing

- Wir bieten Dienste im Bereich des Telemarketing an:
- Wahl der Zielgruppe, Sortierung von Adressen
  - Vorbereitung der Telemarketing-Kampagne
  - Durchführung von Telefonbefragungen
  - Protokolle und Report



## E-Mailing

- E-Mail-Adressen ab **EUR 0,15 netto/St.**

## Qualifizierte Adressen landwirtschaftlicher Betriebe in Polen – Verteilung nach Woiwodschaften

Woiwodschaft	1-30 ha	31-50 ha	über 50 ha
Dolnośląskie	10.611	5.314	2.231
Kujawsko-pomorskie	11.352	8.221	2.045
Lubelskie	13.628	3.821	1.211
Lubuskie	1.980	2.382	1.412
Łódzkie	21.442	4.504	921
Małopolskie	3.254	1.015	550
Mazowieckie	2.460	11.673	2.279
Opolskie	4.052	3.758	1.394
Podkarpackie	1.758	1.142	615
Podlaskie	22.122	12.703	1.194
Pomorskie	8.325	5.231	2.690
Śląskie	2.253	1.374	776
Świętokrzyskie	6.271	1.542	425
Warmińsko-mazurskie	11.02	8.811	2.543
Wielkopolskie	17.904	13.426	3.197
Zachodnio-Pomorskie	4.872	3.418	2.988
<b>Gesamt:</b>	<b>143.305</b>	<b>88.335</b>	<b>26.471</b>

Qualifizierte Adressen Landmaschinenhandel, Importeure und Lohnunternehmer: 3.928; unsere Datenbank in Polen wird laufend erweitert.

# THEMENPLAN 2024

[MEDIA INFO 2024](#)

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Schwerpunktt Themen
1	26.01.2024	19.01.2024	Technik für Pflanzenbau und Aussaat.
2	09.02.2024	02.02.2024	Innenwirtschaft, Melktechnik, Stallausrüstung, Frontlader, Schlegelmäher.
3	23.02.2024	16.02.2024	Technik für Düngung, Pflanzenschutz und -pflege, Präzisionslandwirtschaft.
4	08.03.2024	01.03.2024	Sätechnik, Maschinen für den Gemüse- und Obstanbau.
5	22.03.2024	15.03.2024	Bewässerungssysteme, Betriebsführung, Präzisionslandwirtschaft, GPS.
6	05.04.2024	29.03.2024	Technik für die Grünfütterernte, Erneuerbare Energien.
7	19.04.2024	12.04.2024	Maschinenvermietung, Ersatzteile, Maschinenservice.
8	02.05.2024	26.04.2024	Technik für Getreide- und Strohernte, Einlagerung und Trocknung.
9	17.05.2024	10.05.2024	Kleintraktoren, Präzisionslandwirtschaft, GPS.
10	31.05.2024	24.05.2024	Technik für Stoppel- und Bodenbearbeitung, Mulchtechnik, Gülletechnik.

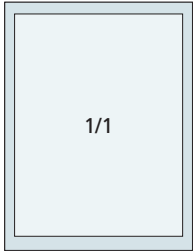
11	14.06.2024	07.06.2024	Maschinenpark-Management, Technik für Gemüse- und Obstbau, Landmaschinenhersteller.
12	28.06.2024	21.06.2024	Silos, Lagerungstechnik für Getreide und Futter, Lagerhallen
13	12.07.2024	05.07.2024	Säetechniken: Direkt-, Mulch- und Streifensaat, mechanische Unkrautbekämpfung
14	26.07.2024	19.07.2024	Technik für Maissilage und Körnermais, Logistik und Transport.
15–16	09.08.2024	02.08.2024	Zuckerrübenenernte, Technik für Gemüse- und Obstbau, Landwirtschaftliche Dienstleistungen.
17–18	06.09.2024	30.08.2024	AGRO SHOW-Sonderausgabe.
19	27.09.2024	20.09.2024	Technik für Pflanzenschutz und -pflege, Kommunaltechnik.
20	11.10.2024	04.10.2024	Technik für Futtermittelzubereitung, Futtermischwagen, Mechanisierung in Lagern.
21	25.10.2024	18.10.2024	Maschinenpark-Management, Präzisionslandwirtschaft, GPS, Maschinenservice.
22	08.11.2024	30.10.2024	Technik für organische Düngung, Erneuerbare Energien.
23	22.11.2024	15.11.2024	Finanzierung, Trocknung und Silos, Quads und ATV.
24	13.12.2024	06.12.2024	Markt und Entwicklung bei Land-, Garten-, Kommunal- und Forstmaschinen.



Agro Show.

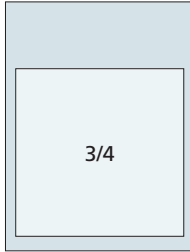
# ANZEIGENGRÖSSEN (BEISPIELE)

MEDIA INFO 2024



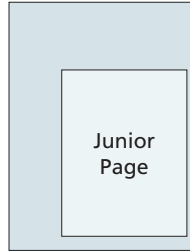
1/1

192 x 270 mm



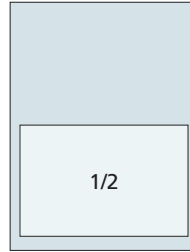
3/4

192 x 202,5 mm



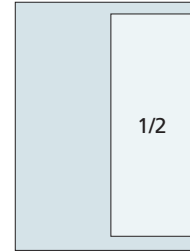
Junior  
Page

143 x 202 mm



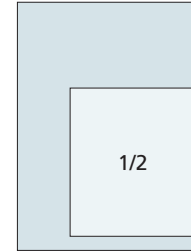
1/2

192 x 135 mm



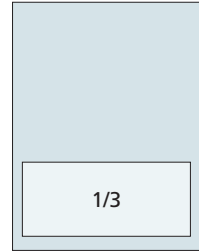
1/2

94 x 270 mm



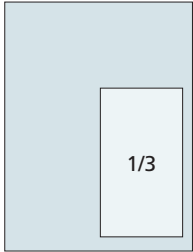
1/2

143 x 180 mm



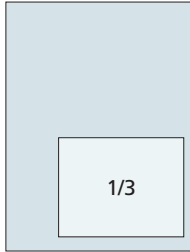
1/3

192 x 90 mm



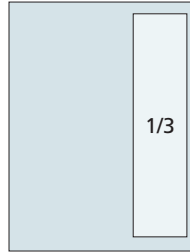
1/3

94 x 180 mm



1/3

143 x 120 mm



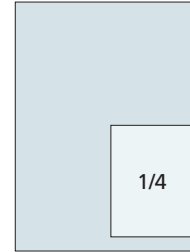
1/3

61 x 270 mm



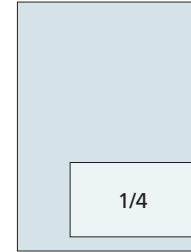
1/4

192 x 67,5 mm



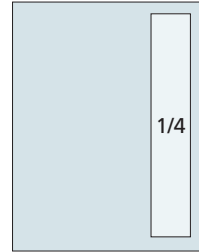
1/4

94 x 135 mm



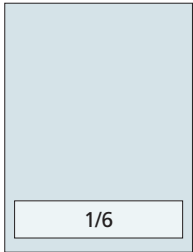
1/4

143 x 90 mm



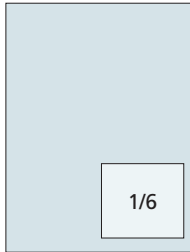
1/4

45 x 270 mm



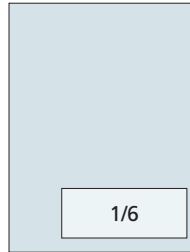
1/6

192 x 45 mm



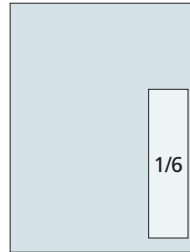
1/6

94 x 90 mm



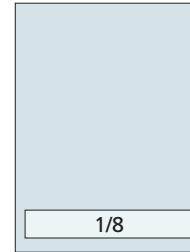
1/6

143 x 60 mm



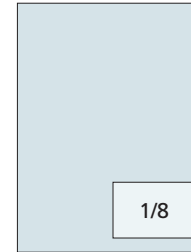
1/6

45 x 180 mm



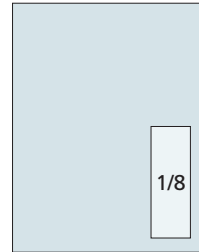
1/8

192 x 34 mm



1/8

94 x 67,5 mm



1/8

45 x 135 mm



# ANZEIGENPREISE

GÜLTIG AB 1. JANUAR 2024

MEDIA INFO 2024

## Unser Service

Qualifizierte Übersetzung Ihres Anzeigentextes in die polnische Sprache ist im Anzeigenpreis enthalten.

Preise in Euro zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Seitenteil	4 Farben
1/1	€ 4.032,00
3/4	€ 3.203,00
Junior Page	€ 2.405,00
1/2	€ 2.147,00
1/3	€ 1.444,00
1/4	€ 1.087,00
1/6	€ 725,00
1/8	€ 546,00

Grundpreis: € 3,07 pro einspaltige Millimeterzeile s/w. Andere Anzeigenformate sind jederzeit möglich. Wir rechnen millimetergenau ab.

## Mengenstaffel:

500 mm	1.000 mm	3.000 mm	6.000 mm	9.000 mm	12.000 mm
3 %	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %

## Anschnittzuschläge (rabattierbar)

10 % vom Grundpreis der 1/1 Seite. (Heftformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Anschnittkante). Zuschlag wird bereits bei einseitigem Anschnitt berechnet.

## Titelseite

20 % Aufschlag

## Platzvorschrift

5 % Aufschlag

## Beilagen

€ 323,- o/oo bis 50 g inkl. Porto

## Malstaffel E:

3 x	6 x	12 x	24 x	50 x
5 %	10 %	15 %	20 %	25 %

# WERBEFORMATE ONLINE [www.atrepress.com.pl](http://www.atrepress.com.pl)

MEDIA INFO 2024

## Preisliste

Web-Seite	1.000 Views	Anzeigengröße	Anzeigeformat
Startseite	€ 51,00	1.140 x 150 px	JPEG, GIF, PNG
Startseite	€ 41,00	300 x 250 px	JPEG, GIF, PNG
Startseite	€ 46,00	300 x 600 px	JPEG, GIF, PNG
Artikel-Seite	€ 46,00	300 x 250 px	JPEG, GIF, PNG



**Besucher**  
über 92.000\*



**Seitenaufrufe**  
über 123.000\*

*\*Von Januar bis September 2023  
(Google Analytics)*

## Preisliste für Newsletter

Preis für eine Einzelsendung	Anzahl der Empfänger
ab € 480,-	22.000

## Unser Service

Die qualifizierte Übersetzung Ihres Anzeigentextes in die polnische Sprache ist im Anzeigenpreis enthalten.

**Repräsentanz International** Eilbote Boomgaarden Verlag GmbH  
**Postanschrift** Winsener Landstraße 7  
D-21423 Winsen/Luhe  
**Telefon** + 49 (0) 41 71-78 35-0  
**Telefax** + 49 (0) 41 71-78 35-35  
**E-Mail** anzeigen@eilbote-online.de  
**Internet** www.eilbote-online.de  
**Frankreich:** J.-P. Houpert  
45 rue de l'Épargne  
F-94600 Choisy-le-Roi  
Tel. + 33 (0)6 -63 97 36 66  
jphoupert@aol.com

**Herausgeber** Boomgaarden Medien Sp. z o. o.  
Ruszkow II 62  
PL-62-604 Koscielce  
**Geschäftsführung** Jürgen Boomgaarden, Iwona Góra  
**Anzeigen** Matthias Müller  
**Jahrgang** 27. Jahrgang 2024  
**Erscheinungsweise** vierzehntägig (siehe Erscheinungsplan)  
**Anzeigenschluss** jeweils mittwochs 15.00 Uhr  
der Vorwoche  
**Bezugspreis** siehe Impressum

Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt  
10.000 Exemplare pro Ausgabe.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne dieser AGB ist der Vertrag zwischen dem Eilbote Boomgaarden Verlag GmbH („Verlag“) und Inserenten („Auftraggeber“) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen in einer Druckschrift oder Online-Veröffentlichung zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt.
4. Der Auftraggeber erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen oder in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr übernommen. Enthalten Anzeigen trotzdem Platzvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Platzvorschriften nicht entsprochen werden kann.
6. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
7. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt.
8. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt.
9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung spätestens am fünften Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeigen folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Insolvenzen, Vergleichen oder im Fall einer Klage entfällt jeglicher Nachlass.
14. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Beleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.
15. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu tragen.

## Zusätzliche Bedingungen des Verlages

- a) Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
- b) Der in Ziff. 3 der allgemeinen Geschäftsbedingungen festgelegte Nachlassanspruch des Auftraggebers erlischt, wenn er diesen Anspruch nicht spätestens einen Monat nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht hat, für die ihm nun der Nachlass zusteht. Der Auftraggeber muss seinen Anspruch belegen. Die Nachvergütung kann als Gutschrift auf laufende oder künftige Anzeigen erfolgen.
- c) Bei Anzeigen bzw. Änderungen, die per Telefon, Telefax oder E-Mail übergeben wurden, übernimmt der Verlag keine Haftung.
- d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Für rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und Vorlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.
- e) Für Anzeigenaufträge, die von Geschäftsstellen, durch Verlagsvertreter oder sonstige Annahmestellen entgegengenommen wurden, behält sich der Verlag die Ablehnung vor.
- f) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
- g) Rücktrittsrecht für Anzeigenaufträge: 20 Tage vor Erscheinen. Rücktrittsrecht für Vorzugsplatzierungen: 3 Monate vor Erscheinen.
- h) Beanstandungen jeglicher Art sind innerhalb 8 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.
- i) Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
- j) Bei Zifferanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Weiterleitung etwa eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotsschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen.
- k) Angebote, die geschäftliche Anpreisung enthalten oder auf die Anzeige nicht direkt Bezug haben sowie Angebote von Vermittlungsstellen werden von der Beförderung und Aushändigung ausgeschlossen. Der Verlag hat das Recht, bei vorliegendem Verdacht auf Mißbrauch des Zifferndienstes eingehende Angebote auf Zifferanzeigen zu Prüfzwecken zu öffnen. Im Kennzifferdienst haftet der Auftraggeber für die Rücksendung aller Unterlagen.
- l) Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
- m) Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile: Winsen (Luhe).

### Datenschutz

Wir nehmen den Schutz Ihrer Daten sehr ernst. Sie können sich zu diesem Thema gern auf unsere Homepage <https://www.eilbote-online.com> unter dem Punkt „Datenschutz“ umfassend informieren.