

Mediadaten 2024

Für Handel · Handwerk · Industrie · Landmaschinen und Traktoren · Gartentechnik
Motorgeräte · Forst- und Kommunalmaschinen · Landtechnische Lohnunternehmer



Das einzige Wochenmagazin der Branche



EILBOTE Boomgaarden Verlag GmbH
Winsener Landstraße 7
D-21423 Winsen/Luhe

Telefon +49 4171 7835-0
Telefax +49 4171 7835-35

verlag@eilbote-online.de
www.eilbote-online.com

© 2024 eilbote

Der eilbote erreicht Entscheider!	Seite 3
Starke Argumente für den eilboten	Seite 4
Sonderthemen 2024	Seite 5/6
Anzeigenpreisliste	Seite 7
Technische Angaben / Beilagen / Beihefter	Seite 8
Mustergößen	Seite 9
Crossmediapakete Print – Online – Newsletter	Seite 10
Gebrauchtmaschinen-Anzeigen	Seite 11
Stellenanzeigen Crossmedia – Kombi	Seite 12
Werbefomate online www.eilbote-online.com	Seite 13
eilbote Newsletter	Seite 14
Abonnements für eilbote Print + Online	Seite 15
Zeitschrift / Verlag / Ansprechpartner	Seite 16
Übersicht der eilbote Medien	Seite 17
Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel	Seite 18

Der eilbote erreicht Entscheider!

Verbreitungs-Analyse (Stand: September 2023)

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	%
PLZ 0	2,70
PLZ 10	7,03
PLZ 20	16,24
PLZ 30	11,46
PLZ 40	11,67
PLZ 50	9,01
PLZ 60	4,20
PLZ 70	8,44
PLZ 80	11,41
PLZ 90	9,33
Verbreitung Inland	91,49
Verbreitung Niederlande	2,37
Verbreitung Österreich	2,36
Verbreitung Schweiz	1,30
Verbreitung übriges Ausland	2,48
Verbreitung insgesamt	100,00

Wer sind unsere typischen Leser?



Cheflektüre: Die Erstleser sitzen in der Chefetage, danach geht das Heft an mindestens drei weitere Personen im Unternehmen. **Der eilbote erreicht 18.000 aktive Leser pro Woche.***



75 % arbeiten im Landmaschinenhandel und -handwerk (u.a. Groß- und Einzelhandel, Importeure, Garten- und Kommunaltechnik sowie Motorgerätehandel, Händler von Forstmaschinen)



20 % sind landtechnische Lohnunternehmer



5 % arbeiten in der Landmaschinenindustrie (u.a. Hersteller von Ackerschleppern, Landmaschinen, Geräten für die Hofwirtschaft)

* Ergebnis der Marktforschung Kleffmann und Partner

Starke Argumente für den eilboten

100%

Zielgruppe

Bezahlte Abozeitschrift,
kein Verbandsorgan, intensive Nutzung
und Anzeigenbeachtung



Hohe Aktualität

Neues aus Landtechnik, Branche, Markt,
Steuer- und Wirtschaftsfragen

100%

Hohe Reichweite

Durchschnittlich 4,1 Leser pro Ausgabe
(18.000 aktive Leser*)



Professionelle Redaktion und Autoren

Hintergrundberichte, Praxistests,
Unternehmensreportagen



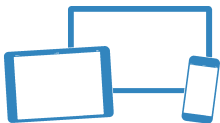
Jeden Donnerstag neu

Redaktionsschluss nur 24 h vorher



Internationale Verbreitung

im gesamten deutschsprachigen Raum



Breaking News

Tagesaktuelle News
auf der Homepage



Auflage

IVW 1/23: 4.329 Druckauflage,
4.179 verbreitete Auflage

* laut unabhängiger MaFo

Seit 70 Jahren in der Landtechnikbranche etabliert – unabhängig, familiengeführt.
Hohe Aufmerksamkeit für Ihre Werbung durch übersichtliche Print- und Onlineformate.

Sonderthemen 2024

Nr.	Erscheinungsdatum	Themen	Anzeigenschluss	Redaktionschluss
1–2	11.01.	Forst: Technik vom Werkzeug über Motorsäge bis zum Forwarder	04.01.	03.01.
3	18.01.	I Garten- und Motorgeräte, Kehrmaschinen, Kommunaltechnik: Mit neuen Maschinen in die Frühjahrssaison II Landschaftspflege: Flächen, Böschungen und Knicks maschinell bearbeiten	11.01.	10.01.
4	25.01.	Technik für die Bodenbearbeitung und Saat	18.01.	17.01.
5	01.02.	Pflanzenschutztechnik und Prüfgeräte, Düngetechnik	25.01.	24.01.
6	08.02.	Moderne Grünfütter- und Weidetechnik	31.01.	30.01.
7	15.02.	Futtermischtechnik, Fütterungstechnik und Futterlagerung	08.02.	07.02.
8	22.02.	Kartoffeltechnik: Pflanzen, legen, ernten, transportieren, lagern	15.02.	14.02.
9	29.02.	Technik für die Rasen-, Flächen- und Golfplatzpflege, Mähraupen, ferngesteuerte Geräteträger, Kommunaltechnik	22.02.	21.02.
10	07.03.	Getreideernte: Mähdrescher, Pressen, Wickeltechnik, Transport	29.02.	28.02.
11	14.03.	Transport/Betriebsmittellogistik: Hoflader, Teleskopen, Anhänger, Hoftankstellen	07.03.	06.03.
12	21.03.	Hausmeistertraktor, Kommunal-, Schmalspurschlepper, Rasentraktor, Geräteträger und Anbaugeräte	14.03.	13.03.
13	28.03.	Rund um's Rad: Reifen, Räder, Werkstatttechnik	21.03.	20.03.
14	04.04.	I agra-Vorschau (agra, Leipzig 11.–14.04.24) II Forst-Live-Vorschau (Forst-Live, Offenburg 12.04.–14.04.24)	27.03.	26.03.
15	11.04.	Agrarroboter	04.04.	03.04.
16	18.04.	Agrarmanagementsysteme, GPS-Fahrssysteme	11.04.	10.04.
17	25.04.	BraLa-Vorschau (BraLa, Paaren-Glien 02.–05.05.24)	18.04.	17.04.
18	02.05.	Antriebstechnik: Motoren, Getriebe, Achsen und Fahrwerke	25.04.	24.04.
19	09.05.	Technik für den Garten-, Obst- und Weinbau	02.05.	29.04.
20	16.05.	Technik für das optimale Saatbett	08.05.	07.05.
21	23.05.	Einachsschlepper und Anbaugeräte, Mähraupen, ferngesteuerte Geräteträger, Kommunalschlepper	16.05.	15.05.
22	30.05.	Erntetechnik für Nachwachsende Rohstoffe: Häcksler, Transportfahrzeuge, Umschlagtechnik	23.05.	22.05.
23	06.06.	DLG Feldtage-Vorschau (DLG Feldtage, Erwitte/Lippstadt 11.–13.06.24)	29.05.	28.05.
24	13.06.	Komponenten für die Landtechnik: Hydraulik, Pneumatik, Elektrik	06.06.	05.06.

25	20.06.	Gülletechnik: Pumpen, rühren, transportieren, ausbringen	13.06.	12.06.
26	27.06.	Technik für die Innenwirtschaft	20.06.	19.06.
27	04.07.	Tarmstedter Ausstellung-Vorschau (Tarmstedt 12.–15.07.24)	27.06.	26.06.
28	11.07.	Herbstzeit in Garten und Park: Sägen, Laubsauger, Häcksler, Kommunaltechnik	04.07.	03.07.
29	18.07.	Technik für den Winterdienst	11.07.	10.07.
30	25.07.	Finanzierung – Versicherung – Maschinen- und Geräte-Vermietung	18.07.	17.07.
31	01.08.	Quad, ATV, Vielzahlfahrzeuge und passende Anbaugeräte	25.07.	24.07.
32–33	08.08.	Technik für die Biogasanlage – Wartung und Nachrüstung	01.08.	31.07.
34	22.08.	I Karpfhamer Fest/Rottalschau-Vorschau (Karpfham 29.08.–03.09.24) II Norla-Vorschau (Norla, Rendsburg 29.08.– 01.09.24)	15.08.	14.08.
35	29.08.	I Agrarmanagementsysteme, GPS-Fahrssysteme II EDV-Programme für den Landmaschinenhandel	22.08.	21.08.
36	05.09.	I GaLaBau-Vorschau (GaLaBau, Nürnberg 11.–14.09.24) II MeLa-Vorschau (MeLa, Mühlengiez 12.–15.09.24)	29.08.	28.08.
37	12.09.	Agro Show-Vorschau (Agro Show, Bednary (PL) 19.–22.09.24)	05.09.	04.09.
38	19.09.	Gülletechnik: Pumpen, rühren, transportieren, ausbringen	12.09.	11.09.
39	26.09.	Agrarlogistik	19.09.	18.09.
40	03.10.	Forsttechnik zur Saison 2024/2025: Vom Werkzeug über Motorsäge, Schredder und Hacker bis zum Forwarder	26.09.	25.09.
41	10.10.	Elektrik und Elektronik in Traktoren und Landmaschinen	02.10.	01.10.
42	17.10.	Trends in der Gartentechnik für das Frühjahrsgeschäft 2025 (I), Kommunaltechnik	10.10.	09.10.
43	24.10.	EIMA-Vorschau (EIMA, Bologna (I) 06.–10.11.24)	17.10.	16.10.
44	31.10.	Rund um's Rad: Reifen, Räder, Werkstatttechnik	24.10.	23.10.
45	07.11.	EuroTier-Vorschau (EuroTier, Hannover 12.–15.11.24)	30.10.	29.10.
46	14.11.	Agromek-Vorschau (Agromek, Herning (DK) 26.– 29.11.24)	07.11.	06.11.
47	21.11.	Agrama-Vorschau (Agrama, Bern (CH) 28.11.– 02.12.24)	14.11.	13.11.
48	28.11.	I Trends in der Gartentechnik für das Frühjahrsgeschäft 2025 (II), Kommunaltechnik II DeLuTa (04.–05.12.2024)	21.11.	20.11.
49	05.12.	Technik für die Innenwirtschaft EuroTier-Nachschau	28.11.	27.11.
50	12.12.	Technik für die Berglandwirtschaft	05.12.	04.12.
51–52	19.12.	Finanzierung – Versicherung – Maschinen- und Geräte-Vermietung (Jahresschlussausgabe)	12.12.	11.12.
1–2/25	09.01.2025	Forst: Technik vom Werkzeug über Motorsäge bis zum Forwarder	20.12.	20.12.

Preise

Alle Preise zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Grundpreis: mm-Preis s/w € 3,70

Seitenteilpreise 4c	1/1	1/2	1/3	1/4	1/8
€	4.731,-	2.583,-	1.917,-	1.494,-	754,50

Nachlässe bei Abnahme innerhalb zwölf Monaten

Malstaffel E	3 x	6 x	12 x	24 x	50 x
	5 %	10 %	15 %	20 %	25 %

Mengenstaffel	500 mm	1.000 mm	3.000 mm
	3 %	5 %	10 %
	6.000 mm	9.000 mm	12.000 mm
	15 %	20 %	25 %

Preise für Vorzugsplätze Titelseite 25 % Aufschlag
andere Platzvorschriften 10 % Aufschlag

Anschnittzuschläge 10 % vom Grundpreis der 1/1 Seite.
(rabattierbar) (Heftformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Anschnittkante). Zuschlag wird bereits bei einseitigem Anschnitt berechnet.

Anzeigen über Bund 10 % Zuschlag vom Grundpreis einer 1/1 Seite
(rabattierbar)

Ermäßigte Grundpreise für Gelegenheitsanzeigen mm-Preis s/w
(Grundschrift 2 mm)

Verkauf, Ankauf, Tausch € 2,48
Mindestpreis € 33,-
Vertretungen*, Geschäftskontakte* € 3,70
Stellengesuche* € 2,52
Stellenangebote* € 3,70

* Veröffentlichung 2-, 3- oder 4-spaltig

Kombipaket (Stellenangebot) → siehe Seite 12

Print Anzeigenpreis / mm + 30 Tage Online** € 275,- je Stellenausschreibung + Newsletter** € 175,- je Stellenausschreibung

** Veröffentlichung: PDF-Online-Fassung identisch mit Print-Anzeige

Malstaffel G Für **unverändert** wiederholte Gelegenheitsanzeigen
(siehe unter „Ermäßigte Grundpreise“) bei mindestens
2-maliger Veröffentlichung 10 %
3-maliger Veröffentlichung 15 %

Chiffre-Gebühr **Inland** € 15,-
Ausland € 20,- pro Anzeige
einschl. Porto

Zeitschriftenformat

DIN A4 (297 mm hoch x 210 mm breit)

Satzspiegel

270 mm hoch, 192 mm breit
1 Seite umfasst: 1.080 mm
Spaltenbreite: 45 mm
Spaltenzahl: 4

Anzeigenformate

Titelseite: jeweils 4-spaltig (192 mm breit)
1/1 Seite: 220 mm hoch
1/2 Seite: 135 mm hoch
1/3 Seite: 90 mm hoch

Anzeigenschluss

für Empfehlungsanzeigen: freitags 14.00 Uhr
für Gelegenheitsanzeigen: dienstags 14.00 Uhr (Farbanzeigen)
mittwochs 9.00 Uhr (s/w-Anzeigen)

Druckverfahren

Bogenoffset

Verarbeitung

Drahtheftung

Druckunterlagen

Druckoptimiertes PDF (300 dpi Auflösung),
Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Anzeigenkombination mit ATR (Polen)

10 % Kombi-Rabatt

Versandanschrift für Beilagen

Kuvertier-Service Auguste Staar GmbH
c/o Eilbote
Albert-Schweitzer-Ring 19
22045 Hamburg
(Lieferung frei Haus)

Zusätzlich 10 Beleg-Muster an
eilbote Boomgaarden Verlag GmbH
Winsener Landstraße 7
21423 Winsen (Luhe), OT Roydorf

Versandanschrift für Beihefter

Druckerei Buchheister GmbH
August-Wellenkamp-Str. 13
21337 Lüneburg
(Lieferung frei Haus)

**Vorlage eines Musters vor
Auftragsannahme erforderlich**

Beilagen

(nicht rabattierbar)

Format bis DIN A4. Preis pro 1.000 Exemplare
Gewicht bis 20 g € 442,-
höhere Gewichte auf Anfrage

Teilbeilagen

(nicht rabattierbar)

Teilbeilagen nach Postleitzonen möglich
(Aufschlag je Selektion € 50,-)

Beihefter

Mindestformat unbeschnitten
314 mm hoch, 428 mm breit
Zeitschriftenauflage plus 5 % Zuschuss.
Beihefter unter 80 g/m² nur auf Anfrage.
80 bis 135 g/m² 4-seitig € 4.674,-
Papiergewicht 8-seitig € 6.959,-
Höhere Papiergewichte auf Anfrage.

Rabatte für Beihefter:

Nach Mal- und Mengestaffel auch in Kombination mit Anzeigen

Basis:

4-seitig = 1,125 Anzeigenseiten
8-seitig = 1,675 Anzeigenseiten

Sonderwerbeformen:

Klappbarer Umschlag (Gatefolder) auf Anfrage

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Erhalt der Rechnung rein netto

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die Geschäftsbedingungen
der Eilbote Boomgaarden Verlag GmbH – www.eilbote-online.com/agb.

Mustergrößen

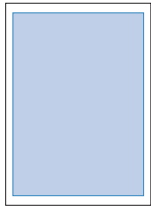
1 Die hier gezeigten Formate sind Musterbeispiele. Andere Anzeigengrößen im Rahmen der Seite und Spalten sind natürlich möglich. Ihre individuelle Anzeige rechnen wir millimetergenau ab.

2 Wir bieten Ihnen außerdem die Veröffentlichung von Anschnitt-Anzeigen. Damit nutzen Sie besonders bei großflächigen Anzeigen das Heftformat (210 mm breit x 297 mm hoch) voll aus. Aufpreis 10 % vom Grundpreis der 1/1 Seite.

Format und Seitenteilgrößen

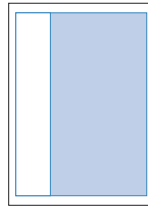


Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., gültig ab 1.1.2024.



1/1 Seite

Breite x Höhe
192 x 270 mm
4c € 4.731,-



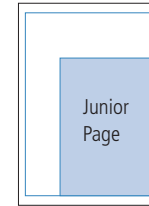
3/4 Seite (3-spaltig)

Breite x Höhe
143 x 270 mm
4c € 3.732,-



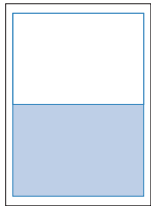
2/3 Seite (4-spaltig)

Breite x Höhe
192 x 180 mm
4c € 3.399,-



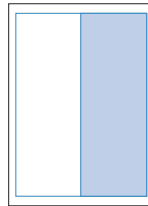
Junior Page

Breite x Höhe
143 x 202 mm
4c € 2.977,-



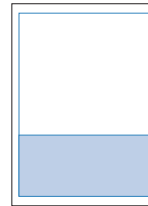
1/2 Seite (4-spaltig)

Breite x Höhe
192 x 135 mm
4c € 2.583,-



1/2 Seite (2-spaltig)

Breite x Höhe
94 x 270 mm
4c € 2.583,-



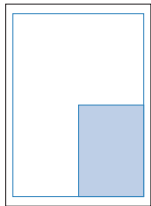
1/3 Seite (4-spaltig)

Breite x Höhe
192 x 90 mm
4c € 1.917,-



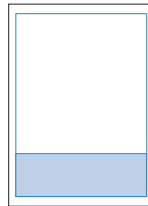
1/3 Seite (1-spaltig)

Breite x Höhe
60 x 270 mm
4c € 1.917,-



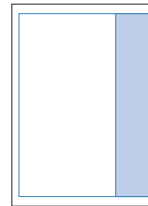
1/4 Seite (2-spaltig)

Breite x Höhe
94 x 135 mm
4c € 1.494,-



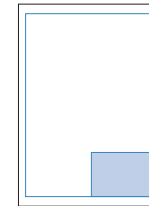
1/4 Seite (4-spaltig)

Breite x Höhe
192 x 67 mm
4c € 1.494,-



1/4 Seite (1-spaltig)

Breite x Höhe
45 x 270 mm
4c € 1.494,-



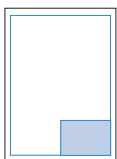
1/8 Seite (2-spaltig)

Breite x Höhe
94 x 67 mm
4c € 754,50

Darstellung zu Ihrer Orientierung – abweichende Größen jederzeit möglich

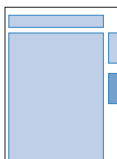
Crossmedia | Print – Online – Newsletter

Paket M



Eine Anzeige in eilbote
1/8 Seite hoch/quer

Breite x Höhe
94x67 mm
4c € 754,50



Ein **Medium Rectangle Banner**
auf eilbote-online.com
20.000 Impressions verteilt
über einen Monat

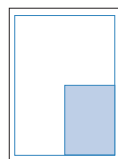
Breite x Höhe 300 x 250 pixel
RGB € 980,-



Ein **Advertorial (Bild+Text)**
im Newsletter eilbote-online

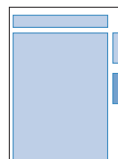
RGB € 645,-

Paket L



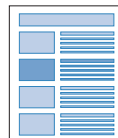
Eine Anzeige in eilbote
1/4 Seite hoch/quer

Breite x Höhe
94x135 mm / 192x67 mm
4c € 1.494,-



Ein **Medium Rectangle Banner**
auf eilbote-online.com
20.000 Impressions verteilt
über einen Monat

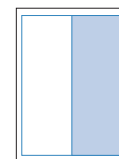
Breite x Höhe 300 x 250 pixel
RGB € 980,-



Ein **Advertorial (Bild+Text)**
im Newsletter eilbote-online

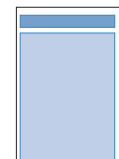
RGB € 645,-

Paket XL



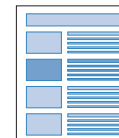
Eine Anzeige in eilbote
1/2 Seite

Breite x Höhe
94x270 mm / 192x135 mm
4c € 2.583,-



Ein **Leaderboard Banner**
auf eilbote-online.com
40.000 Impressions verteilt
über einen Monat

Breite x Höhe 728 x 90 pixel
RGB € 2.080,-



Ein **Advertorial (Bild+Text)**
im Newsletter eilbote-online

RGB € 645,-

FREQUENZ	PREIS
1 Paket M, statt € 2.379,50	nur € 2.201,-

FREQUENZ	PREIS
1 Paket L, statt € 3.119,-	nur € 2.885,-

FREQUENZ	PREIS
1 Paket XL, statt € 5.308,-	nur € 4.910,-

Gebrauchsmaschinen-Anzeigen

3 Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. inkl. Gestaltung und Bildbearbeitung. Zu jedem Foto max. vier Zeilen Text.
Bitte senden Sie uns Ihre Fotos in hoher Auflösung (300 dpi) mit Text und beim Erstauftrag auch Ihr Firmenlogo (falls gewünscht). Dieses Angebot gilt nur für die genannten Größen von Gebrauchsmaschinen-Fotoanzeigen.

Diese Anzeigen erscheinen ebenfalls als PDF im ePaper auf www.eilbote-online.com

Sie können bei Aufgabe einer Gebrauchsmaschinenanzeige mit Vierfarbfoto diese Maschine(n) auch kostenlos 30 Tage online in unsere Börse einstellen.

Bitte sprechen Sie uns an!

Format und Seitenteilgrößen →



1/1 Seite

Breite x Höhe
192 x 270 mm

€ 1.205,-
4c



**1/2 Seite
(2-spaltig)**

Breite x Höhe
94 x 270 mm

€ 715,-
4c



**1/4 Seite
(2-spaltig)**

Breite x Höhe
94 x 135 mm

€ 439,-
4c



**1-spaltig mit
einem Foto**

Breite x Höhe
45 x 70 mm

€ 168,-
4c

Verlängern Sie Ihr Stelleninserat auch online!

PRINT



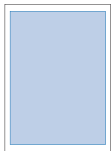
NEWSLETTER



JOBBÖRSE



Größenbeispiele



Breite x Höhe
192 x 270 mm
4c € 4.731,-

1/1 Seite



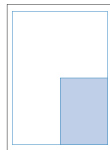
Breite x Höhe
192 x 135 mm
4c € 2.583,-

1/2 Seite (4-spaltig)



Breite x Höhe
192 x 90 mm
4c € 1.917,-

1/3 Seite (4-spaltig)

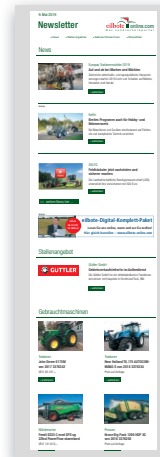


Breite x Höhe
94 x 135 mm
4c € 1.494,-

1/4 Seite (2-spaltig)

Magazin

- wöchentlich donnerstags
- **18.000 Leser**
- 1 Print-Stelleninserat



Newsletter

- wöchentlich dienstags
- **23.500 Abonnenten**
- 1 Stelleninserat
- zusätzlich € 175,-



Jobbörse

- **128.000 Seitenaufrufe / Monat**
- 1 Stelleninserat
- 30 Tage online
- zusätzlich € 275,-

Landtechnikportal

eilbote-online.com → Zielgruppe B2B | B2C

- Newsblock – täglich aktuell
- Magazin – redaktionelle Artikel und ePaper (digitales Abo notwendig)
- eilbote Archiv ab 2000 (digitales Abo notwendig)
- Gebrauchtmaschinenbörse
- Landmaschinenverzeichnis mit technischen Daten
- Herstellerverzeichnis mit automatisierten und individuell pflegbaren Inhalten
- Bilder-Galerien ■ Videos ■ Jobbörse

DURCHSCHNITTLICHE ZUGRIFFE IM MONAT

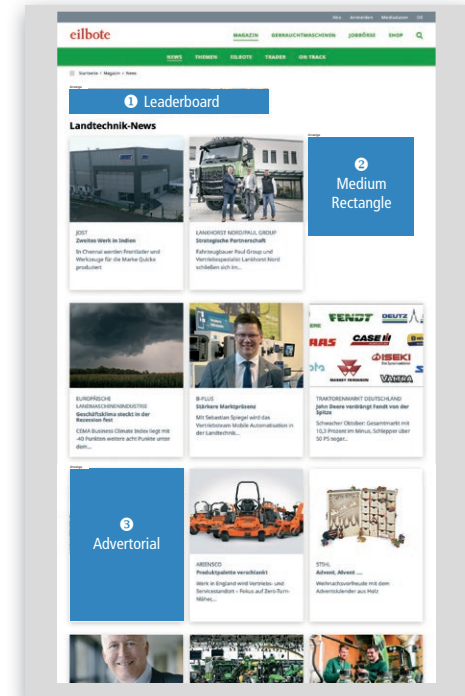
Impressions: 127.653 / Sitzungen: 68.356 / Nutzer: 52.145

Durchschnitt der Monate Januar bis September 2023 (Quelle Google Analytics)

WERBEFORMATE	MUSTER	PIXEL-FORMAT	TKP
Leaderboard	1	728 x 90 (72 dpi)	€ 52.–
Medium Rectangle	2	300 x 250 (72 dpi)	€ 49.–

WERBEFORMATE	MUSTER	LAUFZEIT	
Advertorial* (PR Artikel)	3	1 Monat/30 Tage	€ 1.950.–

*max. 3.000 Zeichen (inkl. Leerz.). Abbildungen: Teaser Bild (jpeg, 407 x 311 px) + max. fünf Bilder (jpeg), max. 150 dpi



Datenanlieferung

Spätestens 3 Werktage vor Schaltbeginn an anzeigen@eilbote-online.de

Dateiformat: JPG, GIF, HTML, Farbmodus: RGB

Dateigröße: max. 200 KB

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., gültig ab 1.1.2024.

Newsletter

eilbote Newsletter → Zielgruppe B2B | B2C

Jede Woche neu – der Newsletter von **eilbote-online.com** mit folgenden Inhalten:

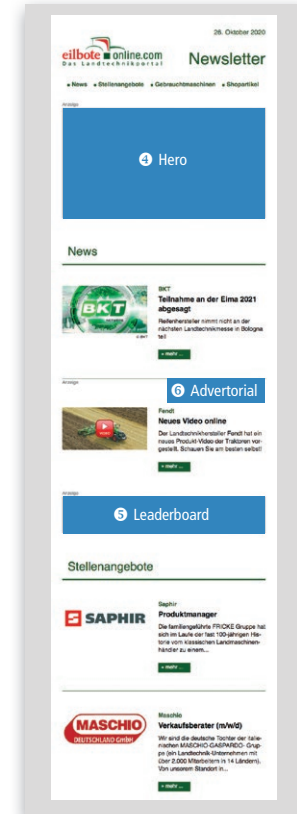
- die wichtigsten Meldungen aus dem News-Block
- aktuelle Gebrauchtmaschinen-Inserate
- Stellenangebote
- Link zur aktuellen Ausgabe eilbote (digital und als ePaper lesbar)
- Neue Produkte aus dem eilbote-shop
- Leser: Landtechnik-Händler, Lohnunternehmen, Entscheider in der Landtechnik-Industrie, B2B und B2C

Abonnenten: ca. 23.500 / Erscheinungsweise: wöchentlich dienstags

WERBEFORMATE	MUSTER	FORMATE	PREIS
Hero*	4	550 x 300 Pixel **	€ 915,-
Leaderboard	5	550 x 100 Pixel **	€ 685,-
Advertorial* (Video auf Anfrage)	6	Überschrift: max. 50 Zeichen Teaser-Text: max. 150 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Bild: jpeg 460 x 300 Pixel	€ 645,-

* Top-Platzierung + € 150,-

** Datei: jpeg, max. 150 dpi, statisches Banner, Anlieferung: spätestens 3 Werktage vor ET an anzeigen@eilbote-online.de



Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., gültig ab 1.1.2024.

PRINT



- ✓ wöchentlich donnerstags

DIGITAL



- ✓ auf allen Geräten
- ✓ Magazine-Suche
- ✓ aktuelle Ausgabe
- ✓ Archiv (seit 2000)

PREMIUM

PRINT + DIGITAL



Sie möchten ein Abonnement bestellen – dann nutzen Sie den Kurzlink:
www.eil.to/premium

Sie haben Fragen zu unseren Abonnements – dann kontaktieren Sie uns:
Telefon +49 4171 7835 - 11, verlag@eilbote-online.de

ABONNEMENT

JAHRESABO 2024

PRINT	€ 185,50
PRINT Ausland	€ 251,80
DIGITAL	€ 139,50
PREMIUM (Print + Digital)	€ 222,98
PREMIUM (Print + Digital) Ausland	€ 282,75

Alle Preise inkl. MwSt.

ANSPRECHPARTNER

Jens Havelberg

Anzeigen

Telefon +49 4171 7835-14
 anzeigen@eilbote-online.de



Jan Boomgaarden

Geschäftsführer

Telefon +49 4171 7835-19
 janb@eilbote-online.de



Verlagsleiter

Redaktion

Anzeigen

Jahrgang

Erscheinungsweise

Jürgen Boomgaarden

Jürgen Boomgaarden

Jens Havelberg

72. Jahrgang 2024

1 x wöchentlich, donnerstags

Verlag

eilbote Boomgaarden Verlag GmbH
 Winsener Landstraße 7
 D-21423 Winsen (Luhe), OT Roydorf
 +49 4171 7835-0
 +49 4171 7835-35
 verlag@eilbote-online.de
 www.eilbote-online.com

Telefon

Telefax

E-Mail

Internet

Sonderthemen und Messehefte

siehe Seite 5/6

Preise Abonnement 2024

Print	€ 185,50 inkl. MwSt.
Print Ausland	€ 251,80 inkl. MwSt.
Digital	€ 139,50 inkl. MwSt.
Premium (Print+Digital)	€ 222,98 inkl. MwSt.
Premium Ausland	€ 282,75 inkl. MwSt.

Umfangsanalyse 43/2022 – 42/2023

= 50 Ausgaben

Gesamtumfang	1.264 Seiten	= 100,0 %
Redaktionsteil	816 Seiten	= 64,56 %
Anzeigenteil	448 Seiten	= 35,44 %
davon Gelegenheitsanzeigen	101 Seiten	
Beilagen	5	

Auflagenkontrolle

Auflagen-Analyse

Druckauflage
 Tatsächlich verbreitete Auflage

IVW
 IVW 1/23
 4.329
 4.179



atr
 Polen,
 Auflage:
 10.000,
 EW: alle zwei
 Wochen



on track
 Auflage: 7.500,
 EW: 1x/Jahr



eilbote
 Auflage: 4.329,
 EW: jede Woche
 donnerstags



TRADER
 Internationales Magazin zur
 Agritechnica, englischsprachig
 Auflage: 22.000

B2B-Medien Landtechnik

atb
 Magazin für
 Baumaschinen
 in Polen,
 Auflage:
 10.000,
 EW:
 11x/Jahr



www.eilbote-online.com



Gebrauchte Landmaschinen
[www.eilbote-online.com/
 gebrauchte-landmaschinen](http://www.eilbote-online.com/gebrauchte-landmaschinen)



Newsletter
 Empfänger:
 23.500,
 EW: jede
 Woche
 dienstags

B2C-Medien Landtechnik

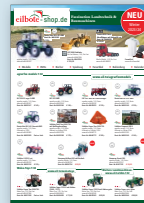
Eilbote Shop www.eilbote-shop.de



**Shop-
 Newsletter**
 Empfänger:
 15.000,
 EW: jede
 Woche
 sonntags



**Prospekt
 eilbote-Shop**
 Modelle,
 Spielzeug,
 Merchandising,
 Bücher,
 DVDs
 Auflage: 45.000
 EW: 2x/Jahr



Landtechnikcommunity auf Social Media



- www.facebook.de/agriversum
- www.instagram.com/agriversum
- www.tiktok.com/@agriversum
- www.youtube.com/@agriversum

NEU

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne dieser AGB ist der Vertrag zwischen dem Eilbote Boomgaarden Verlag GmbH („Verlag“) und Inserenten („Auftraggeber“) über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen in einer Druckschrift oder Online-Veröffentlichung zum Zweck der Verbreitung.
 2. Zeitaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
 3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt.
 4. Der Auftraggeber erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
 5. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen oder in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr übernommen. Enthalten Anzeigen trotz dem Platzvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Platzvorschriften nicht entsprochen werden kann.
 6. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
 7. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt.
 8. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt.
 9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
 10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
 11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
 12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung spätestens am fünften Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeigen folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen.
 13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet; der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Insolvenzen, Vergleichen oder im Fall einer Klage entfällt jeglicher Nachlass.
 14. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Beleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.
 15. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten.
 16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu tragen.
- a) Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
 - b) Der in Ziff. 3 der allgemeinen Geschäftsbedingungen festgelegte Nachlassanspruch des Auftraggebers erlischt, wenn er diesen Anspruch nicht spätestens einen Monat nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht hat, für die ihm nun der Nachlass zusteht. Der Auftraggeber muss seinen Anspruch belegen. Die Nachvergütung kann als Gutschrift auf laufende oder künftige Anzeigen erfolgen.
 - c) Bei Anzeigen bzw. Änderungen, die per Telefon, Telefax oder E-Mail aufgegeben wurden, übernimmt der Verlag keine Haftung.
 - d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Für rechtzeitige Lieferung der Anzeigentexte und Vorlagen ist der Auftraggeber verantwortlich.
 - e) Für Anzeigenaufträge, die von Geschäftsstellen, durch Verlagsvertreter oder sonstige Annahmestellen entgegengenommen wurden, behält sich der Verlag die Ablehnung vor.
 - f) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
 - g) Rücktrittsrecht für Anzeigenaufträge: 20 Tage vor Erscheinen. Rücktrittsrecht für Vorzugsplatzierungen: 3 Monate vor Erscheinen.
 - h) Beanstandungen jeglicher Art sind innerhalb 8 Tagen nach Erscheinen der Anzeige bzw. nach Empfang der Rechnung zu erheben.
 - i) Der Verlag ist unter wichtigen Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.
 - j) Bei Ziffernanzeigen stellt der Verlag seine Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwahrung und möglichst beschleunigte Weiterleitung etwa eingehender Angebote zur Verfügung. Eine Gewähr für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebotsschreiben wird nicht übernommen. Ansprüche auf Wandlung, Minderung oder Schadenersatz wegen Verlust oder Verzögerung in der Aushändigung derartiger Durchgangsschreiben sind ausgeschlossen.
 - k) Angebote, die geschäftliche Anpreisung enthalten oder auf die Anzeige nicht direkt Bezug haben sowie Angebote von Vermittlungsstellen werden von der Beförderung und Aushändigung ausgeschlossen. Der Verlag hat das Recht, bei vorliegendem Verdacht auf Mißbrauch des Zifferndienstes eingehende Angebote auf Ziffernanzeigen zu Prüfzwecken zu öffnen. Im Kennzifferndienst haftet der Auftraggeber für die Rücksendung aller Unterlagen.
 - l) Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
 - m) Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile: Winsen (Luhe).

Datenschutz

Wir nehmen den Schutz Ihrer Daten sehr ernst. Sie können sich zu diesem Thema gern auf unserer Homepage <https://www.eilbote-online.com> unter dem Punkt „Datenschutz“ umfassend informieren.